





SPECYFIKACJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH							
l.p.	Nazwa artykułu	Specyfikacja materiałów promocyjnych /Dopuszczamy zastosowanie materiałów równoważnych/	Zdjęcie poglądowe	Ilość	Jednostka miary	Cena jednostkowa [zł]	Wartość brutto [zł]
1	DŁUGOPIS	Długopis aluminiowy, oksydowany korpus, srebrny klip, srebrna końcówka i srebrne ozdobne pierścienie; średnica: 10 mm, długość min 130 mm		250	sztuka		
2	DŁUGOPIS	Długopis plastikowy, biały korpus i klip, kolorowa część pod klipem, kolorowy pierścień i błyszcząca końcówka.		250	sztuka		

3	<b>BRELOK</b>	Brelok metalowy dwustronny z żywicznymi wypukłymi naklejkami 3D o wymiarze 43,2 x 18,8 mm. Naklejki zadrukowane są techniką cyfrową w rozbarwieniu CMYK.		250	sztuka		
4	<b>BRELOK-MIARKA</b>	Brelok do kluczy, miara składana 0,5m Wymiary: 6,6 x 2,4 x 1,3 cm Materiał: włókno szklane Znakowanie: nadruk UV wielokolorowy		250	sztuka		
<b>RAZEM</b>							

**UWAGA!!!**

Wszystkie elementy promocyjne powinny zawierać trwałe oznakowanie zgodne z wytycznymi programu:

- nadruk logo produktu turystycznego Żelaznego szlaku rowerowego: wielokolorowy, zgodnie z załącznikiem nr 5 do niniejszego zapytania
- nadruk logotypów programu: Logo cz–pl +UE, wielokolorowy, na białym tle, zgodnie z załącznikiem nr 6 do niniejszego zapytania.

Projekt oznakowania należy przedstawić Zamawiającemu do zatwierdzenia.

Dopuszczamy zastosowanie materiałów równoważnych